

REGULAMENTO - Concurso Cultural – Elsevier Saúde – Concorra à um iPad 4

1. 1. Objeto e Prazo do Concurso Cultural

- 1.1. O presente concurso cultural, realizado pela Elsevier, é aberto para todos os especialistas das seguintes áreas: Cardiologia, Neurologia, Endocrinologia, Doenças Infecciosas, Imunologia e Oncologia.
- 1.2. Serão considerados como válidos para o concurso apenas os cadastros realizados no período de 25/04/2013 até o dia 30/04/2013 no blog Elsevier Saúde (www.elseviersaude.com.br) e que esteja assinalado em umas das áreas mencionadas no item 1.1.
- 1.3. O participante terá que se cadastrar no Blog Elsevier Saúde e responder a seguinte pergunta: "O que te motiva mais na sua profissão?", será escolhida a frase mais criativa, na qual o ganhador, receberá um iPad 4.

1. 2. Condições e Mecânica

- 2.1. Para participar do concurso, a pessoa deve se cadastrar no blog da Elsevier Saúde (www.blogelseviersaude.elsevier.com.br).
- 2.2. Somente serão aceitos os cadastros realizados no período de 24/04/2013 a 30/04/2013.
- 2.3. O resultado será divulgado na sexta-feira, dia 22/05/13, a partir das 17h no blog da Elsevier Saúde (www.blogelseviersaude.elsevier.com.br) e através de post divulgado na Fanpage ElsevierSaúde (www.facebook.com/elseviersaude).
- 2.4. A escolha da frase mais criativa será feita pela equipe de marketing da Editora Elsevier.
- 2.7. O cadastro tem que ser feito por especialistas das áreas de: Cardiologia, Neurologia, Endocrinologia, Doenças Infecciosas, Imunologia e Oncologia.

1. 3. Premiação

- 3.1. O (a) vencedor (a) será definido através da escolha da frase mais criativa, pelo departamento de Marketing da Elsevier.
- 3.2. O (a) vencedor (a) será notificado pela Elsevier através do e-mail cadastrado no blog e através de post divulgado na Fanpage ElsevierSaúde (www.facebook.com/elseviersaude).
- 3.4. O prêmio será um iPad 4, Tela Retina, wi-fi , 16GB.

1. 4. Direitos Autorais e Uso de imagem

- 4.1. O participante abre mão dos direitos autorais e de imagem, assim como autoriza a divulgação da mesma nas redes sociais.
- 4.2. Desde já os participantes renunciam a quaisquer outros direitos, reclamações e/ ou ações que julgarem eventualmente existentes, seja a que tempo ou a que título for.

1. 5. Considerações Finais

- 5.1. A participação de cada pessoa implica na aceitação das regras sem reservas deste regulamento, divulgado pela Elsevier.
- 5.2. A Elsevier poderá, a qualquer tempo e a seu exclusivo critério, suspender ou interromper definitivamente esta promoção, sem que sejam devidos aos participantes ainda não eleitos vencedores quaisquer premiações, bonificações ou compensações.
- 5.3. Essa promoção não é organizada ou administrada pelo Facebook.